

# Affärsetik- och antikorrupsionspolicy

## Inledning

På Swoosh ska all verksamhet bedrivas med hög integritet, transparens och professionalism. Vår affärsetik är en grundförutsättning för förtroende från kunder, leverantörer, medarbetare och övriga intressenter.

## Omfattning

Polycyn gäller för samtliga medarbetare, chefer, styrelseledamöter, konsulter samt andra som agerar för Swooshs räkning, inom hela koncernen.

## Grundprinciper

### Nolltolerans mot korrupcion

Det är förbjudet att ge eller ta emot mutor eller andra förmåner som kan påverka beslut, inklusive betalningar för att påskynda beslut eller få en fördel (så kallade *facilitation payments*). Detta gäller oavsett värde eller situation.

### Gåvor, förmåner och representation

Gåvor, förmåner och representation ska:

- ha ett tydligt affärsmässigt syfte
- vara måttfulla och transparenta
- aldrig påverka eller uppfattas påverka affärsbeslut

Kontanter eller motsvarande får aldrig ges eller tas emot.

Vid kontakt med offentlig sektor ska särskild försiktighet iakttas, då reglerna är striktare och även mindre förmåner kan anses påverka beslut.

### Intressekonflikter

Vi ska undvika situationer där personliga intressen kan påverka affärsmässiga beslut. Eventuella intressekonflikter ska identifieras och hanteras öppet.

## Närståendetransaktioner

Transaktioner mellan Swoosh och närstående parter ska ske affärsmässigt, transparent och på marknadsmässiga villkor.

Med *närstående* avses exempelvis familjemedlemmar, nära släktingar, bolag där medarbetare eller deras närstående har ägarintresse eller inflytande, samt andra relationer som kan innebära en intressekonflikt (se definition i tillhörande rutin).

Sådana situationer ska identifieras, anmälas och hanteras i enlighet med gällande rutin.

## Affärsetik och konkurrens

Vi agerar med ärlighet, integritet och respekt i alla affärsrelationer:

- följer tillämpliga lagar och regler
- konkurrerar på ett rättvist och lagligt sätt
- lämnar korrekt och tydlig information i våra affärer

## Affärspartner och leverantörer

Vi ställer krav på att våra affärspartners agerar i enlighet med god affärsetik och tillämpliga lagar. Riskbedömning och granskning ska genomföras vid behov för att säkerställa seriösa och ansvarsfulla samarbeten.

## Rapportering och efterlevnad

Misstänkta överträdelser av denna policy ska rapporteras utan dröjsmål. Rapportering kan ske via närmaste chef, HR eller visselblåsarfunktion. Ingen medarbetare ska utsättas för repressalier vid rapportering i god tro.

## Ansvar

Alla medarbetare ansvarar för att följa denna policy i sitt dagliga arbete. Chefer har ett särskilt ansvar att:

- säkerställa kännedom om policyn
- agera vid misstänkta överträdelser
- följa upp efterlevnad

## Uppföljning

Policyn följs upp och revideras vid behov som en del av Swooshs arbete med styrning, hållbarhet och regelefterlevnad.